

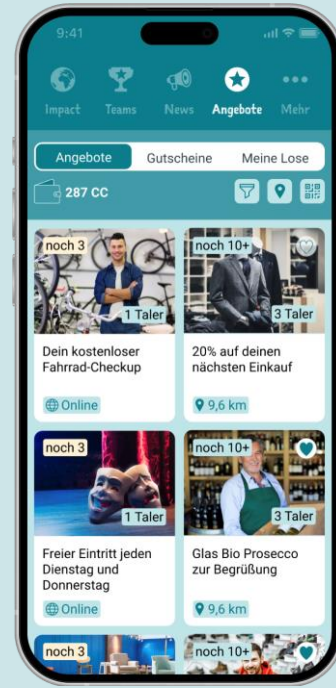


Werden Sie Klima-Partner
im Kyffhäuserkreis

MEIN
KYFF
HÄUSER
KREIS

Rundum vielseitig.

Klima-Taler.com





Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft



Klima-Taler.com

Unser Landkreis hat sich zum Ziel gesetzt, klimafreundliches Verhalten zu motivieren:

Hierfür nehmen wir am **Klima-Taler-Programm** teil, in dem es um einen neuen spielerischen Weg in der Ansprache der Bürger*innen geht.

Die **Klima-Taler App** verbindet dabei den kommunalen Klimaschutz mit einer Klima- Währung, die von lokalen Unternehmen genutzt werden kann, um neue Kund*innen zu gewinnen und bestehende nachhaltig zu binden.



Nachhaltigkeit ist kein Trend mehr Sie ist Kundenerwartung

Klima-Taler.com



Nachhaltigkeitsbewusstsein

70-80% der Befragten legen beim Einkaufen Wert auf Nachhaltigkeit.*



Willensbereitschaft:

91% der Deutschen sind bereit, für nachhaltige Lebensmittel mehr zu bezahlen.**



Veränderung des Kaufverhaltens:

63 % haben moderate bis signifikante Schritte zu nachhaltigerem Kaufverhalten unternommen.***

* Sustainable Market Share Index™ 2021 Report, ** EIB Climate Survey Aug 2022,

*** The Great Green shift: The world moves towards a sustainable future





In 46 Städten sowie in über 5 Landkreisen und Regionalverbünden sind mehr als 125.000 Bürger im Klimaschutz aktiv und sammeln Klima-Taler



Öffentliche Verkehrsmittel nutzen

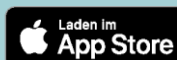


Zu Fuß oder mit dem Fahrrad unterwegs sein



Strom, Wärme und Wasser sparsam verbrauchen

Je 5 kg CO₂-Einsparung entsteht ein Klima-Taler.



Klima-Taler.com

Bürger*innen laden sich die **Klima-Taler App** kostenlos herunter.

Wer nachhaltig Mobilität nutzt und sparsam Energie verbraucht sammelt Klima-Taler

Je 5 kg CO₂-Einsparung entsteht ein Klima-Taler.

Der Beitrag zum Klimaschutz wird zum eigenen Klima-Geld.



Der Klima-Taler öffnet Türen.
Vergünstigungen und freier Eintritt motivieren dauerhaft.

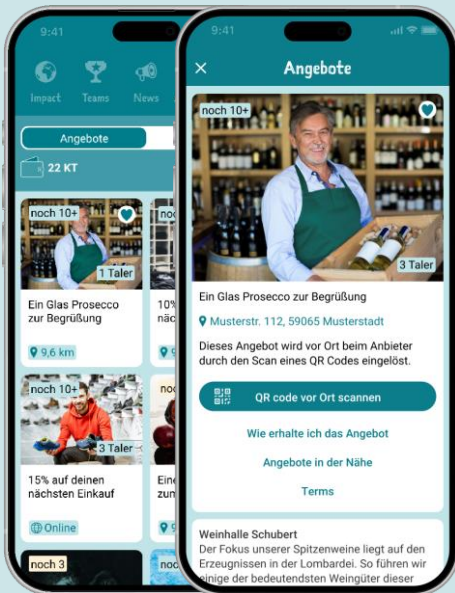
Klima-Taler.com





Mehr Aufmerksamkeit und Umsatz Klima-Taler im Laden eintauschen

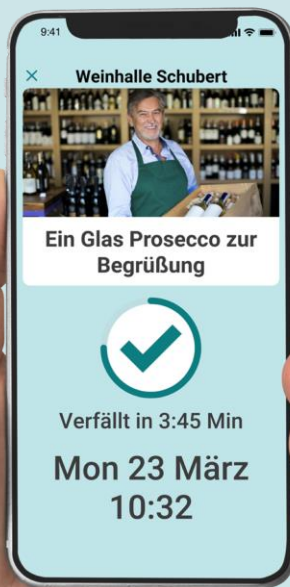
Eigene Angebote im [Händler-Portal](#) einstellen und schon sind in der App bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



Klima-Taler können an der Kasse durch den Scan eines QR-Codes übertragen werden.



Ihre neuen Kund*innen erhalten eine Bestätigungs- Anzeige, die dem Personal an der Kasse gezeigt wird.



Klima-Taler.com

Klima-Taler eintauschen ist kinderleicht und kostenfrei:

→ Mit einem **“Vor Ort Angebot”** werden Klima-Taler im Laden an der Kasse eingetauscht.

Dazu scannen Ihre Kunden den QR Code Im Partner Poster, das Sie im Händler-Portal erhalten.

Kein Risiko, keine Verpflichtung. Sie bestimmen, was Sie anbieten und wie viel Sie anbieten.

Keine Integration ins Kassensystem.

Sie erhalten Auswertungen über alle Verkäufe als CSV Download im Konto.

Hier gelangen Sie ins Händler- Portal:
admin.klima-taler.com



Ein Vor-Ort-Angebot einrichten So funktioniert es

Klima-Taler.com



1. Konto anmelden

Auf Klima-Taler.com finden Sie rechts oben den Link **„Händler Portal“**. Aktivieren Sie diesen und hinterlegen Sie Namen, Standort und Branche. Diese Angaben zeigen wir im Marktplatz in der Klima-Taler App.



2. E-Mail-Adresse bestätigen

Wir haben Ihnen eine Willkommens- E-Mail gesendet. Bitte bestätigen Sie darin Ihre E-Mail Adresse mit einem Klick auf den Button **„Konto aktivieren“**.



3. Angebot erstellen

Sie gelangen nun in Ihr Klima-Partner Konto. Klicken Sie jetzt auf **„Vor-Ort Angebot hinzufügen“**. Bieten Sie einen Rabatt auf den nächsten Einkauf oder eine Zusatzleistung an. Beschreiben Sie Ihr Angebot.



4. Angebot veröffentlichen

Ihr Angebot ist fertig eingerichtet? Dann veröffentlichen Sie es mit dem Button **„Zur Überprüfung senden“**.



5. QR-Code-Poster aufhängen

Laden Sie aus Ihrem Händler Konto Ihr **„QR-Code-Poster“** herunter. Drucken Sie es aus und platzieren Sie es in Kassennähe. Ihre Kunden scannen den QR Code und übertragen hierdurch die Klima-Taler.



Auf dem Kunden-Handy erscheint eine Bestätigung, die Ihrem Personal gezeigt wird. Der Bestätigungsscreen erlischt nach 5 Minuten!

Sie benötigen keine Integration in Ihr Kassensystem. Sie erhalten in Ihrem Konto eine CSV-Datei mit Datum und Uhrzeit aller Verkäufe.

Direkt ins Händler Portal: admin.klima-taler.com

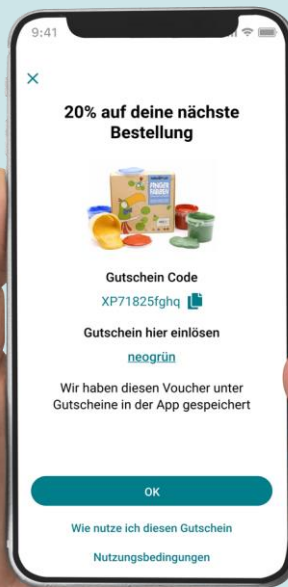
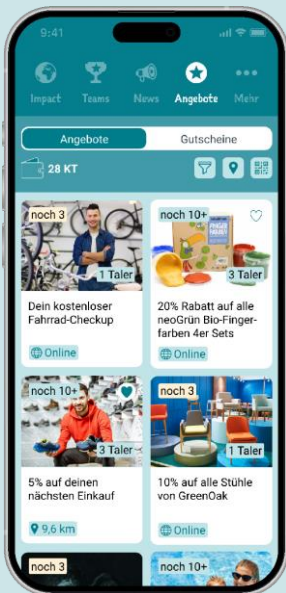


Sie haben einen Online-Shop? Ein Gutschein sorgt für Aufmerksamkeit

Eigene Angebote im Klima-Taler
[Händler-Portal](#) einstellen und
beschreiben.

Gutschein Codes einfügen.
Stellen Sie Ihre Produkte oder
Dienstleistungen vor.

Ihre neuen Kunden kaufen die
Gutscheine mit Klima-Talern und
werden in Ihren Shop geführt.



Klima-Taler.com

**Klima-Taler eintauschen ist
kinderleicht und kostenfrei:**

→ im eigenen Online-Shop

Hinterlegen Sie einfach einen
Online Gutschein für Ihren Online
Shop in der Klima-Taler App, den
Ihre Kunden im App Marktplatz mit
Klima-Talern kaufen.

Kein Risiko, keine Verpflichtung. Sie
bestimmen, was Sie anbieten und
wie viel Sie anbieten.

Sie erhalten Auswertungen über
alle Verkäufe als CSV Download im
Konto.

Hier gelangen Sie ins Händler-
Portal: admin.klima-taler.com



Einen Online-Gutschein einrichten So funktioniert es

Klima-Taler.com

1



1. Konto anmelden

Auf Klima-Taler.com finden Sie rechts oben den Link **„Händler Portal“**. Aktivieren Sie diesen und hinterlegen Sie Ihren Namen und die Branche.

2



2. E-Mail-Adresse bestätigen

Wir haben Ihnen eine Willkommens- E-Mail gesendet. Bitte bestätigen Sie darin Ihre E-Mail Adresse mit einem Klick auf den Button **„Konto aktivieren“**.

3



3. Online Gutschein erstellen

Sie gelangen nun in Ihr Klima-Partner Konto. Klicken Sie auf **„Online-Gutschein hinzufügen“** und beschreiben Sie das Angebot, welches Kunden in Ihrem Online Shop erhalten sollen.

4

XP7165L
TZ1183P
ZV2849S
...

4. Gutschein-Codes hinterlegen

Hinterlegen Sie die Gutschein-Codes aus Ihrem Online-Shop im Angebot. Mit dem Kauf des Gutscheins erhält Ihr Kunde einen Code, der beim Check-Out in das Promo-Feld kopiert wird. Dem Kunden wird damit der Rabatt von seinem Warenkorb abgezogen.

5

Überprüfung

5. Angebot veröffentlichen

Ihr Angebot ist fertig eingerichtet? Dann veröffentlichen Sie es mit dem Button **„Zur Überprüfung senden“**.

Sie erhalten umfangreiche Reportings und eine CSV-Datei mit Datum und Uhrzeit aller Verkäufe.

Hier gelangen Sie ins Händler-Portal:

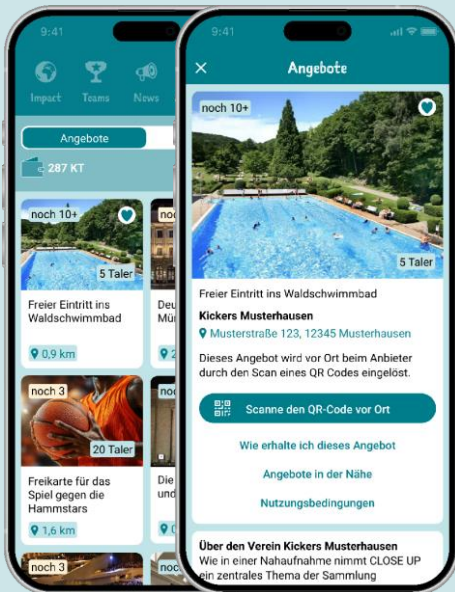
admin.klima-taler.com



Verantwortung übernehmen

Städtische Einrichtungen werden Klima-Partner

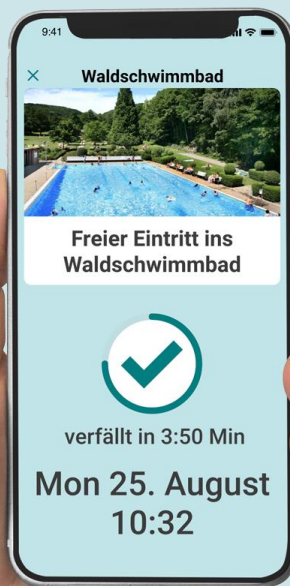
Städtische Angebote im [Anbieter-Portal](#) selbst einstellen und schon sind diese im App Marktplatz und in der Klimaschatzkarte sichtbar.



Klima-Taler können an der Kasse durch den Scan eines QR-Codes übertragen werden.



Die Besucher*innen erhalten eine Bestätigungs-Anzeige, die dem Personal an der Kasse gezeigt wird.



Klima-Taler.com

Klima-Taler eintauschen ist kinderleicht und kostenfrei:

→ Mit einem **“Vor Ort Angebot”** werden Klima-Taler an der Kasse eingetauscht.

Dazu scannen Ihre Besucher*innen den QR Code Im Partner Poster, das Sie im Anbieter-Portal erhalten.

Kein Risiko, keine Verpflichtung. Sie bestimmen, was Sie anbieten und wie viel Sie anbieten.

Keine Integration ins Kassensystem.

Sie erhalten Auswertungen über alle Verkäufe als CSV Download im Konto.

Hier gelangen Sie ins Anbieter-Portal: admin.klima-taler.com



Verantwortung übernehmen Sportveranstalter werden Klima-Partner

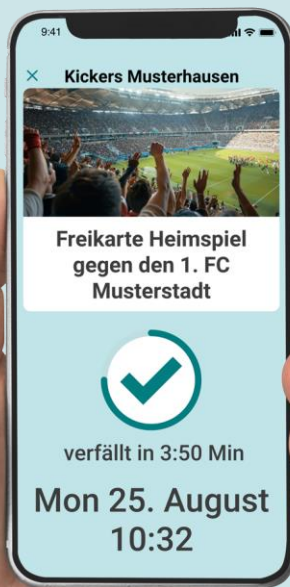
Eigene Angebote im Anbieter-Portal
einstellen und schon sind Sie in der App
bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



Klima-Taler können an der
Kasse durch den Scan eines
QR-Codes übertragen werden.



Die Besucher*innen erhalten
eine Bestätigungs-Anzeige, die
dem Personal an der Kasse
gezeigt wird.



Klima-Taler.com

Klima-Taler eintauschen ist
kinderleicht und kostenfrei:

→ Mit einem **“Vor Ort Angebot”**
werden Klima-Taler an der Kasse
eingetauscht.

Dazu scannen Ihre Besucher*innen
den QR Code Im Partner Poster, das
Sie im Anbieter-Portal erhalten.

Kein Risiko, keine Verpflichtung. Sie
bestimmen, was Sie anbieten und
wie viel Sie anbieten.

Keine Integration ins Kassensystem.

Sie erhalten Auswertungen über alle
Verkäufe als CSV Download im Konto.

Hier gelangen Sie ins Anbieter-
Portal: admin.klima-taler.com



Verantwortung übernehmen Kulturveranstalter werden Klima-Partner

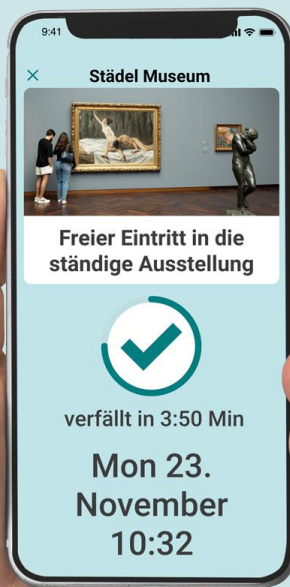
Eigene Angebote im Anbieter-Portal
einstellen und schon sind Sie in der App
bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



Klima-Taler können an der
Kasse durch den Scan eines
QR-Codes übertragen werden.



Die Besucher*innen erhalten
eine Bestätigungs-Anzeige, die
dem Personal an der Kasse
gezeigt wird.



Klima-Taler.com

Klima-Taler eintauschen ist
kinderleicht und kostenfrei:

→ Mit einem **“Vor Ort Angebot”**
werden Klima-Taler an der Kasse
eingetauscht.

Dazu scannen Ihre Besucher*innen
den QR Code Im Partner Poster, das
Sie im Anbieter-Portal erhalten.

Kein Risiko, keine Verpflichtung. Sie
bestimmen, was Sie anbieten und
wie viel Sie anbieten.

Keine Integration ins Kassensystem.

Sie erhalten Auswertungen über alle
Verkäufe als CSV Download im Konto.

Hier gelangen Sie ins Anbieter-
Portal: admin.klima-taler.com



Häufig gestellte Fragen So profitieren Sie als Klima-Partner

Klima-Taler.com



Was kostet die Nutzung der Klima-Taler-Plattform?

Nichts. Die Teilnahme ist komplett kostenfrei – ohne Gebühren oder versteckte Kosten.



Was habe ich als Händler davon?

Sie erreichen sichtbar tausende umweltbewusste Kundinnen und Kunden in Ihrer Region – ganz ohne Werbekosten. Im Vergleich zu Google oder Instagram sparen Sie bares Geld.



Welche Laufzeit bringt die Teilnahme mit sich?

Keine. Es gibt keinen Vertrag. Sie entscheiden selbst, wie lange Sie teilnehmen und wie viele Angebote Sie machen möchten.



Muss ich ein nachhaltiges Produkt anbieten?

Nein. Der Klimaschutz passiert bereits durch das Verhalten der Kund:innen – z. B. Bus statt Auto nehmen. Alle Partner sind willkommen, egal welche Produkte sie anbieten.



Wie viele Klima-Taler soll ich für einen Rabatt nehmen?

Das entscheiden Sie. Wir empfehlen: 3% Rabatt für 2-3 Klima-Taler; 5% Rabatt 3-5 Taler, 10% Prozent Rabatt 5-10 Taler.



Wie funktioniert die technische Einbindung?

Das "Vor-Ort-Angebot": Sie erhalten ein QR-Code-Poster. Kunden scannen es im Laden, die Taler werden abgebogen und ein Bestätigungsscreen erscheint – keine Kassenanbindung nötig.

Der "Online-Gutschein": Sie erstellen den Gutschein Code in Ihrem Shop-System und kopieren ihn ins Händler-Portal. Mit dem Kauf erhält Ihr Kunde den Code per App.

Auswertungen: Erhalten Sie eine CSV-Download Datei in Ihrem Händler Konto. Darin aufgelistet alle Verkäufe mit Datum.



Was kann ich als Angebotspartner anbieten?

Eine kleine Vergünstigung wie z. B. 3 %, 5 % oder 10 % Rabatt. Höhe und Häufigkeit bestimmen Sie selbst. Auch Extras wie ein Heißgetränk oder Begrüßungs-Prosecco sind möglich.



Werden die Rabatte vergütet?

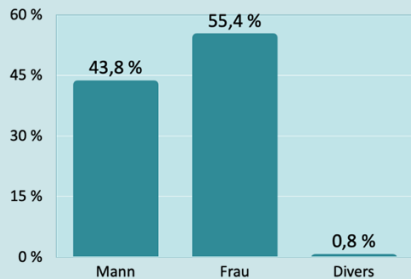
Nein – **aber:** Sie zahlen nichts für Plattform, Werbung oder Sichtbarkeit. Die Kosten trägt die Kommune. Statt Klickpreise wie bei Google oder Instagram (1–4 € pro Klick), bekommen Sie kostenlose Werbung bei über 125.000 Nutzer:innen. Ihr Rabatt ist Ihr Einsatz.



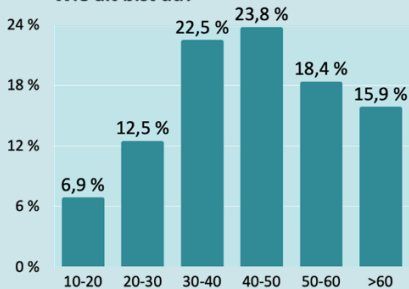
Die Menschen im Netzwerk Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Klima-Taler.com

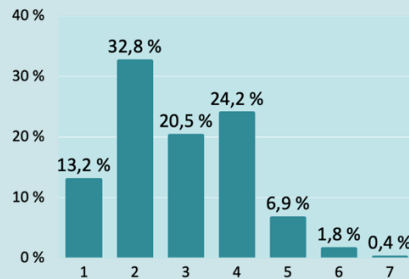
Bist du Mann, Frau oder Divers?



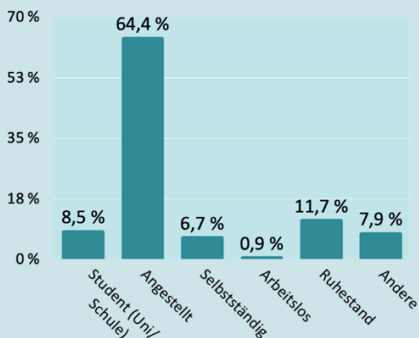
Wie alt bist du?



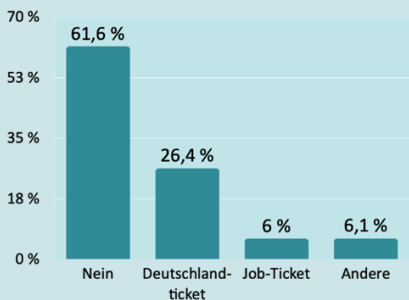
Wie viele Menschen leben in deinem Haushalt?



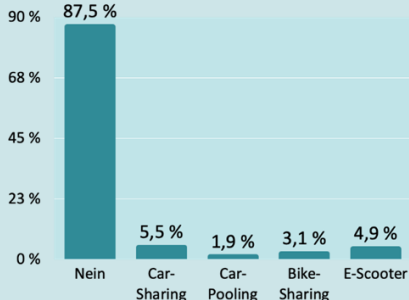
Was ist dein Beruf



Hast du eine Monats- oder Jahreskarte?



Nutzt du einen Sharing Service?



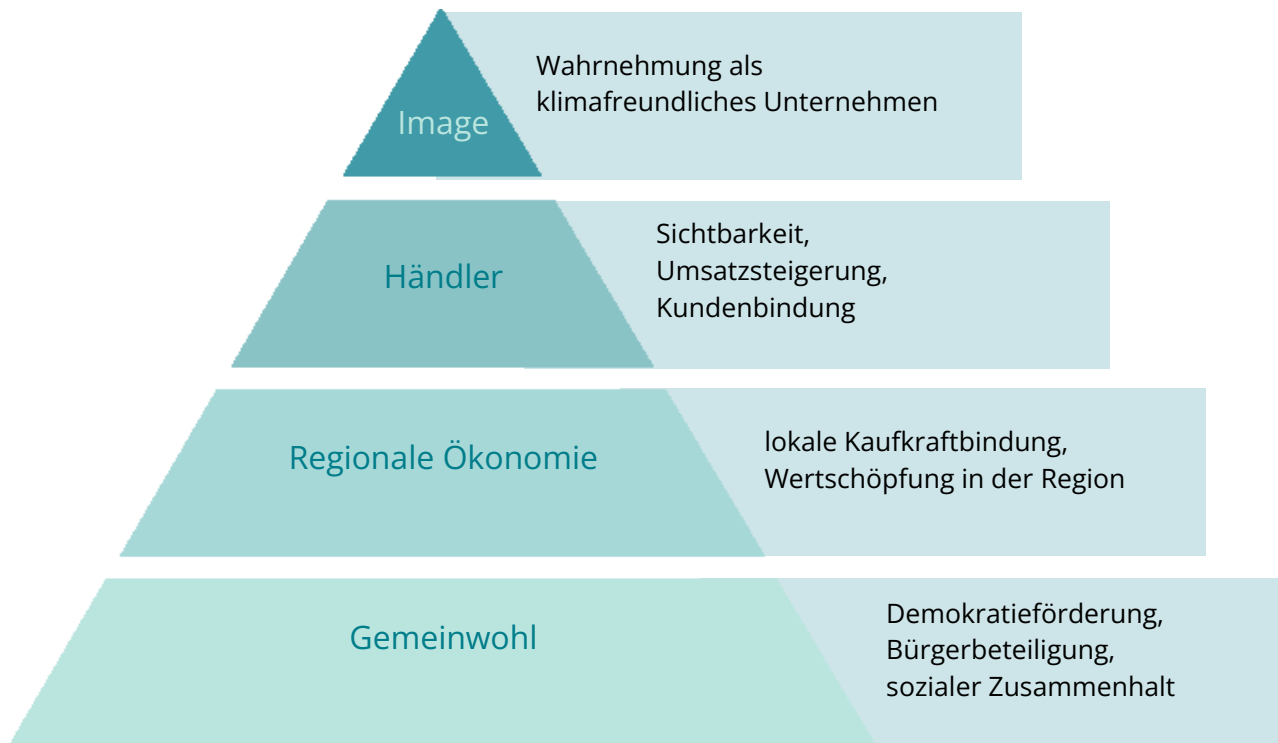
Die Klima-Taler App wird nicht nur von jungen, urbanen Menschen genutzt, sondern erreicht breite gesellschaftliche Gruppen – quer durch alle Altersklassen und Lebensrealitäten:

- 80 % der Nutzer*innen sind über 30 Jahre
- Mehr als 60 % haben kein Abo für den ÖPNV
- Nahezu 85 % besitzen ein oder zwei Autos

Vom Gemeinwohl bis zum Markenimage

Klima-Taler schafft Mehrwert

Klima-Taler.com



Klima-Taler schafft Sichtbarkeit, Klicks und Käufe – ohne Werbekosten

Klima-Taler.com

19,3 Prozent der Teilnehmenden tauschen Taler in Angebote ein. Davon besuchen **17,3 % das Ladengeschäft** oder den Veranstaltungsort. Der branchenweite Durchschnitts CTR für Google Display Kampagnen liegt zwischen 0,46% und 0,72%.



18.573.019

**Marktplatz
Ansichten**

1 Nutzer besucht Ø 167 x den
Marktplatz in der App



420.677

**Detail Ansichten
Angebot**

1 Nutzer ruft Ø 3,8 x eine Angebots-
Detailseite auf



2.246

**Online-Gutscheine
gekauft**

2% der Nutzer kaufen 1 Online
Gutschein



19.248

**Angebote im Laden oder am
Veranstaltungsort gekauft**

17,31% der Nutzer tauschen im
Ladengeschäft die Klima-Taler ein.

Verkaufszahlen Januar bis Juli 2025 auf das Gesamtjahr hochgerechnet.
Userzahl Klima-Taler Apps 111.226, Stand 31.07.2025

Kosten vergleichbarer Marketingkanäle

Klima-Taler.com

Kanal	Ø CPC (USD) Klicks	Ø CPM (USD) 1000er Views	Vorteil
Google Search Ads	2,7–5,3	≈ 38	Hohe Zielgruppenqualität, aber teuer
Google Display Ads	0,63	3–5	Günstige Markenpräsenz
Meta (Instagram/Facebook)	2–4	2–10	Effektiv & flexibel, günstig
Klima-Taler Plattform	0	0	Kostenfrei für Anbieter:innen, regionaler Impact

Keine Kosten, keine Gebühren, keine Verträge. Alles was
Sie brauchen ist ein Angebot auf admin.klima-taler.com.

CPC = Kosten pro Klick

CPM = Kosten für 1000 Ansichten

Die Klima-Taler App ersetzt eine Werbeleistung im Wert von über 330.000 USD – ganz ohne Werbebudget.

Klima-Taler.com

Plattform	Ø CPM (USD) per 1000	Views (18.573.019)	Marketingkosten für gleiche Reichweite
Google Display Ads	4 \$	18.573.019	74.292 \$
Meta (Instagram/Facebook)	8 \$	18.573.019	148.584 \$

Plattform	Ø CPC (USD)	Klicks (420.677)	Gesamtkosten (USD)
Google Display Ads	~ 0,63 \$	420.677	264.027 \$
Meta (Facebook/Instagram)	~ 1,00 \$ (<i>konservativ</i>)	420.677	420.677 \$
Klima-Taler Plattform	0 \$	420.677	0 \$



Jetzt hier anmelden oder
ein Beratungsgespräch vereinbaren

Hier gelangen Sie ins Anbieter Portal: admin.klima-taler.com



Klima-Taler.com

MEIN
KYFF
HÄUSER
KREIS
Runderum vielseitig.

Sprechen Sie uns gerne an.

Landratsamt Kyffhäuserkreis
Klimaschutzmanagement

Tel.: 03632 741299

E-Mail: klimaschutz@kyffhaeuser.de

